


CURRICULUM VITAE

Alessandro Geraldini

Dati personali

Data e luogo di nascita: 23 aprile 1979, Roma.

Città residenza: Roma.

 - account Instagram: @alessandro.geraldini

Esperienze lavorative

- Da Maggio 2018 a tuttora - account Instagram e Facebook "questoèunminuto" - creazione contenuti.
Ruolo: ideatore e autore.
- Da Gennaio 2017 a Giugno 2021 - consulente di comunicazione aziendale e politica su temi istituzionali, ambientali e del settore energetico.
Ruolo: creatore contenuti e giornalista.
- Da Gennaio 2014 a Dicembre 2016 - fondatore e promotore di "Technàcity - Italian Hub of Innovation" - Promozione dell'innovazione Made in Italy.
Ruolo: Fondatore e promotore.
- Da febbraio 2010 a Dicembre 2013 - Circus S.r.l. - Sviluppo progetti di comunicazione e marketing.
Ruolo: creatore contenuti, copywriter.
- Da Settembre 2008 a Gennaio 2010 - Dagospia - Sito web di informazione.
Ruolo: Redattore.
- Da Gennaio 2007 a Aprile 2008 - Canale Italia, canale TV.
Ruolo: Autore del talk show politico "Temporale".
- Da Gennaio 2005 a Gennaio 2006 - Sky TG24, canale all-news.
Ruolo: Praticante giornalista come redattore e inviato.
- Da Settembre 2003 a Gennaio 2005 - Sky TG24, canale all-news.
Ruolo: Autore del talk show "C'è Diaco".
- Da Giugno 2003 a Settembre 2003 - Rai Radio 2.
Ruolo: Autore del programma "3131 Costume e Società".
- Da gennaio 2003 a Dicembre 2003- Mensile Free press "Parioli Pocket".
Ruolo: Collaboratore.
- Da Dicembre 2002 a Settembre 2003- "Vivere Roma" inserto di cronaca romana del quotidiano "LaStampa".
Ruolo: Collaboratore.
- Da Ottobre 2002 a Febbraio 2004 - Rivista mensile "Capital" edita da RCS.
Ruolo: Collaboratore.

Esperienze politiche - amministrative - associazionismo - volontariato

- Da Gennaio 2020 a tuttora - Associazione Partecipa Roma: elaborazione idee e progetti per la città di Roma.

Ruolo: Promotore e portavoce.

Istruzione

- **Dottore in Scienze della Comunicazione, con indirizzo Comunicazione Istituzionali e D'Impresa - Università La Sapienza di Roma - 2010, 108/110.**
- **Corso di Alta Formazione "Informare, persuadere, mobilitare: come si costruisce una campagna di opinione su sviluppo, diritti, ambiente" - Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, 2014.**

Conoscenze linguistiche

- **Lingua: Inglese, certificazione TOE FL.**